

OGÓLNE WARUNKI ZAKUPU

spółki „HUGFARD OPTOLITH BAUPRODUKTE POLSKA” SP. Z O.O.

Z SIEDZIBĄ W CZĘSTOCHOWIE

Na potrzeby niniejszych Ogólnych Warunków Zakupu przyjmuje się następujące definicje poszczególnych pojęć:

1. **OWZ** - niniejsze Ogólne Warunki Zakupu, stanowiące ogólne warunki umów w rozumieniu art. 384 § 1 kodeksu cywilnego;
2. **Kupujący** – „HUGFARD OPTOLITH BAUPRODUKTE POLSKA” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Częstochowie, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000147022;
3. **Umowa Sprzedaży** - każda umowa zawarta przez Kupującego, której przedmiotem jest odpłatne lub nieodpłatne przeniesienie na Kupującego prawa własności rzeczy ruchomej i wydanie tej rzeczy, i której drugą stroną nie jest konsument; Umową Sprzedaży może być w szczególności umowa sprzedaży, umowa zamiany, umowa dostawy lub umowa darowizny w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego;
4. **Sprzedawca** - druga strona Umowy Sprzedaży, niebędąca konsumentem;
5. **Strony** - obie strony Umowy Sprzedaży (Sprzedawca i Kupujący);
6. **Towar** - rzecz ruchoma, której własność na podstawie Umowy Sprzedaży jest przenoszona przez Sprzedawcę na Kupującego;
7. **Zamówienie** – składana przez Kupującego Sprzedawcy oferta zawarcia Umowy Sprzedaży, zawierająca proponowane przez Sprzedawcę warunki Umowy Sprzedaży, w tym między innymi: oznaczenie Towaru i jego ilości, cenę Towaru i termin jej zapłaty, jak również miejsce, termin i inne warunki dostawy Towaru;
8. **Zapytanie Ofertowe** – składana przez Sprzedawcę Kupującemu oferta zawarcia Umowy Sprzedaży, zawierająca proponowane przez Kupującego warunki Umowy Sprzedaży.

§ 1

1. Niniejsze Ogólne Warunki Zakupu mają zastosowanie do wszelkich Umów Sprzedaży zawieranych przez Kupującego.
2. OWZ stanowią integralną część wszelkich Umów Sprzedaży zawieranych przez Kupującego, jak również stanowią integralną część Zamówień

złożonych przez Kupującego, o ile Strony nie zawarły odrębnej pisemnej umowy.

3. OWZ są ogólnodostępne w postaci elektronicznej na stronie internetowej Kupującego, działającej pod domeną: <http://www.optolith.pl>, i mogą być przechowywane i odtwarzane w zwykłym toku czynności w rozumieniu art. 384 § 4 kodeksu cywilnego. Ponadto OWZ są dostępne w formie pisemnej w siedzibie Kupującego.
4. Wszelkie odstępstwa od OWZ wymagają pod rygorem nieważności pisemnego potwierdzenia przez Strony.
5. Wzorce umów stosowane przez Sprzedawcę nie wiążą Kupującego i nie stają się częścią Umowy Sprzedaży, nawet jeżeli Kupujący nie sprzeciwił się wyraźnie ich treści.
6. Oświadczenie Kupującego o którym mowa poniżej w § 2 ust. 5 OWZ, powinno zawierać informację o tym, że OWZ są ogólnodostępne w postaci elektronicznej na stronie internetowej Kupującego, działającej pod domeną: <http://www.optolith.pl>.
7. Odstąpienie przez Sprzedawcę lub Kupującego od Umowy Sprzedaży nie wyłącza stosowania postanowień OWZ.

§ 2

1. Zamówienia składane są przez Kupującego na formularzu zamówienia pisemnie lub e-mailem.
2. Każde Zamówienie jest oznaczane przez Kupującego indywidualnym numerem porządkowym. Strony w dalszej korespondencji dotyczącej Zamówienia, w tym we wszystkich dokumentach związanych z realizacją Zamówienia (fakturach, dokumentach WZ, itd.), zobowiązane są zawsze wskazywać indywidualny numer porządkowy Zamówienia.
3. Umowa Sprzedaży dochodzi do skutku z chwilą potwierdzenia Zamówienia przez Sprzedawcę e-mailem lub na piśmie.
4. Zamówienie może zostać potwierdzone przez Sprzedawcę jedynie bez zastrzeżeń. Potwierdzenie Zamówienia przez Sprzedawcę z zastrzeżeniem zmian poczytuje się za Zapytanie Ofertowe.

5. Potwierdzenie Zamówienia przez Sprzedawcę oznacza akceptację postanowień OWZ.
6. Przystąpienie przez Sprzedawcę do realizacji Umowy Sprzedaży jest równoznaczne z potwierdzeniem Zamówienia oraz z akceptacją postanowień OWZ.
7. Kupujący jest uprawniony do rozszerzenia Zamówienia. Do rozszerzenia Zamówienia stosuje się odpowiednio postanowienia ustępu 1, ustępu 3, ustępu 4 i ustępu 6 powyżej.
8. Do Zapytania Ofertowego nie stosuje się art. 68² kodeksu cywilnego i art. 69 kodeksu cywilnego. Zapytanie Ofertowe wymaga zawsze wyraźnego potwierdzenia przez Kupującego. Potwierdzenie Zapytania Ofertowego przez Kupującego ma zawsze formę Zamówienia, do którego stosuje się postanowienia ustępów 1-6 powyżej.
9. Złożenie przez Sprzedawcę Zapytania Ofertowego oznacza akceptację postanowień OWZ.
10. Do zawarcia Umowy Sprzedaży nie stosuje się postanowień art. 66¹ § 1-3 kodeksu cywilnego oraz art. 68¹ § 1 kodeksu cywilnego.
11. Ustne lub telefoniczne ustalenia mają moc wiążącą z chwilą ich wyraźnego pisemnego potwierdzenia przez Kupującego.

§ 3

1. Kupujący zobowiązany jest do zapłaty ceny w terminie wskazanym w fakturze wystawionej przez Sprzedawcę.
2. W przypadku opóźnienia Kupującego w zapłacie ceny Sprzedawcy przysługuje prawo do żądania od Kupującego odsetek ustawowych z tytułu opóźnienia w zapłacie.

§ 4

1. Czas dostawy Towaru, jej terminowość, jakość i ilość mają dla Kupującego zasadnicze i strategiczne znaczenie.
2. Terminy dostarczenia (wydania) Towarów są terminami określonymi w zamówieniu i są wiążące. Terminów tych należy ściśle przestrzegać.
3. Sprzedawca powinien poinformować Kupującego e-mailem o gotowości do dostawy (wydania) Towaru i terminie dostawy (wydania) Towaru Kupującemu.
4. Zmiana terminu dostarczenia (wydania) Towaru jest dopuszczalna jedynie za zgodą Kupującego udzieloną udzielonej e-mailem lub na piśmie.

§ 5

1. Sprzedawca jest zobowiązany do przygotowania Towaru do dostawy w sposób zapewniający bezpieczeństwo transportu, załadunku, rozładunku oraz przechowywania w okresie przydatności do użycia.
2. Dostawa Towaru obejmuje dostawę samego Towaru zgodnie z Zamówieniem oraz jednocześnie kompletu dokumentów dotyczących Towaru, wymaganych przez Zamówienie lub przepisy prawa.
3. W przypadku dostawy Towaru na paletach Sprzedawca jest zobowiązany odpowiednio zabezpieczyć Towar przed działaniem warunków atmosferycznych.
4. W przypadku dostawy Towaru w cysternie cysterna powinna być:
 - a. sprawna technicznie,
 - b. szczelna,
 - c. czysta,
 - d. wyposażona w sprawne i obsługiwane przez kierowcę urządzenie, dające możliwość rozładunku, takie jak pompa lub kompresor.
5. W przypadku dostawy Towaru w big-bagach Sprzedawca jest zobowiązany czytelnie oznaczyć każdy big-bag trwałą etykietą, umieszczoną w widocznym miejscu. Etykieta powinna zawierać co najmniej następujące informacje:
 - a. nazwa (oznaczenie) Towaru,
 - b. masa netto Towaru (w kg lub tonach)
 - c. numer partii lub numer dostawy Towaru,
 - d. data produkcji Towaru (w formacie RRRR-MM-DD),
 - e. nazwa i adres dostawcy lub producenta Towaru.

§ 6

1. Podczas dostawy Towaru Kupujący jest zobowiązany do kontroli Towaru jedynie w zakresie zgodności Towaru z listem przewozowym (pod kątem asortymentowym).
2. W przypadku dostawy Towaru cysterną kierowca cysterny zobowiązany jest pobrać próbkę Towaru przed rozpoczęciem rozładunku, w obecności pracownika Kupującego. Kupujący może wykorzystać próbkę do analizy jakościowej dostarczonego Towaru. Kierowca dostarczający cysternę jest wówczas zobowiązany do pozostania na terenie Kupującego do czasu uzyskania wyniku badania jakościowego, jednak nie dłużej niż 1 (jedną) godzinę od momentu rozpoczęcia badania. W przypadku stwierdzenia niezgodności pomiędzy wynikiem kontroli jakościowej

- a uzgodnionymi wymaganiami jakościowymi, Kupujący ma prawo odmówić przyjęcia Towaru. Jeżeli Kupujący nie skorzysta z prawa do odmowy przyjęcia Towaru, Strony niezwłocznie ustalą dalszy sposób postępowania.
3. W przypadku dostawy Towaru luzem Towar jest ważony na wadze samochodowej znajdującej się w miejscu dostawy. Ważenie odbywa się dwukrotnie: przy wjeździe (waga brutto) i przy wyjeździe (waga tara). Masa netto Towaru jest ustalana jako różnica pomiędzy wagą brutto a tarą. Wynik ważenia jest rejestrowany oraz archiwizowany przez system wagowy Kupującego i traktowany jako wiążący przy ustalaniu ilości dostarczonego Towaru. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wynikiem ważenia i dokumentami przewozowymi Kupujący może odmówić przyjęcia Towaru. Jeżeli Kupujący nie korzysta z uprawnienia do odmowy przyjęcia Towaru, Strony niezwłocznie ustalą dalszy sposób postępowania.
 4. W przypadku dostawy Towaru luzem, jeżeli Towar jest dostarczany pojazdem, który przyjeżdża już częściowo załadowany lub z towarem, który nie podlega dostawie, kierowca powinien to zgłosić przed wjazdem na wagę. Brak zgłoszenia powoduje, że Kupujący może uznać wynik ważenia za nieważny i odmówić przyjęcia Towaru.

§ 7

1. Kupujący zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Towaru niezgodnego z Zamówieniem.
2. Przez Towar niezgodny z Zamówieniem rozumie się również Towar dostarczony bez kompletu dokumentów dotyczących Towaru, wymaganych przez Zamówienie lub przepisy prawa.
3. Przez Towar niezgodny z Zamówieniem rozumie się również Towar dostarczony przed terminem dostawy. Kupujący może przyjąć Towar dostarczony przed terminem dostawy, lecz w takim wypadku obciąży Sprzedającego kosztami składowania Towaru za okres od przyjęcia Towaru do terminu dostawy.
4. Jeżeli Kupujący odmówił przyjęcia Towaru, dostawa Towaru będzie traktowana jako niezrealizowana.

§ 8

1. Kupujący jest uprawniony do naliczenia Sprzedawcy za każdy dzień opóźnienia w dostawie (wydaniu) Towaru kary umownej w wysokości 0,5 % ceny.

2. W przypadku opóźnienia się Sprzedawcy w dostawie (wydaniu) Towaru, Kupujący może, nie rezygnując z uprawnień do naliczania kary umownej, o której mowa w ust. 1 powyżej:
 - a. zażądać wykonania Umowy Sprzedaży w części,
 - b. dokonać zakupu u osoby trzeciej na koszt i ryzyko Sprzedawcy,
 - c. odstąpić od Umowy Sprzedaży z przyczyn leżących po stronie Sprzedawcy bez wyznaczania dodatkowego terminu.

§ 9

1. Sprzedawca udzieli Kupującemu 2-letniej gwarancji na sprzedany Towar. Termin gwarancji zaczyna biec z chwilą odbioru Towaru przez Kupującego. Postępowanie reklamacyjne w wypadku realizacji przez Kupującego uprawnień z gwarancji odbywa się na zasadach określonych poniżej.
2. Kupujący powinien zawiadomić Sprzedawcę o wadzie Towaru niezwłocznie po jej wykryciu. Zawiadomienie powinno nastąpić e-mailem lub na piśmie.
3. Sprzedawca po zawiadomieniu go przez Kupującego o wadzie powinien niezwłocznie ustalić stan Towaru, w którym ujawniła się wada. Kupujący powinien umożliwić Sprzedawcy zbadanie Towaru, w którym ujawniła się wada, w sposób zwyczajowo przyjęty.
4. Jeżeli Sprzedawca nie rozpatrzy reklamacji w terminie 10 dni roboczych od chwili zbadania i/ lub ustalenia stanu Towaru, w którym ujawniła się wada, Kupujący może powierzyć usunięcie wad osobie trzeciej na koszt i ryzyko Sprzedawcy.
5. Wedle wyboru Kupującego Sprzedawca w rozsądnym, wyznaczonym przez Kupującego terminie usunie wady Towaru lub wymieni wadliwy Towar na Towar wolny od wad.
6. Jeżeli Sprzedawca nie usunie wad Towaru w rozsądnym, wyznaczonym przez Kupującego terminie, Kupujący wedle swojego wyboru może powierzyć usunięcie wad osobie trzeciej na koszt i ryzyko Sprzedawcy lub też odstąpić od Umowy Sprzedaży.
7. Jeżeli Sprzedawca nie wymieni wadliwego Towaru na Towar wolny od wad w rozsądnym, wyznaczonym przez Kupującego terminie, Kupujący wedle swojego wyboru może żądać odpowiedniego obniżenia ceny lub odstąpić od Umowy Sprzedaży.

8. Ujawnienie się wady Towaru skutkuje powstaniem uprawnienia Kupującego do wstrzymania się z zapłatą ceny.

limitation period in the international sale of goods), sporządzonej w Nowym Jorku w dniu 14 czerwca 1974 r.

5. OWZ wchodzi w życie z dniem 01.01.2026 r.

§ 10

1. Strony zobowiązane są zachować w ścisłej tajemnicy wszelkie informacje dotyczące drugiej Strony, nieujawnione do informacji publicznej przez ową Stronę (informacje poufne), w szczególności tajemnice przedsiębiorstwa oraz tajemnice handlowe.
2. Ujawnienie przez Stronę osobie trzeciej informacji stanowiących tajemnicę handlową lub tajemnicę przedsiębiorstwa wymaga uprzedniej, udzielonej e-mailem lub na piśmie, zgody drugiej Strony, chyba że:
 - a. dotyczy to informacji uprzednio podanych do publicznej wiadomości przez Stronę, której dotyczą;
 - b. informacje zostały uzyskane przez drugą Stronę w sposób zgodny z prawem z innych źródeł;
 - c. obowiązek ujawnienia informacji podmiotom uprawnionym do ich otrzymania wynika z przepisów prawa, prawomocnych orzeczeń sądowych lub decyzji administracyjnych.
3. Upublicznienie przez Sprzedawcę w celach marketingowych jakiegokolwiek informacji o współpracy z Kupującym wymaga uprzedniej, udzielonej e-mailem lub na piśmie, zgody Kupującego.

§ 11

1. Sądem wyłącznie właściwym do rozstrzygnięcia ewentualnych sporów pomiędzy Sprzedawcą i Kupującym, dotyczących wykonania, rozwiązania lub unieważnienia Umowy Sprzedaży, jak też sporów o odszkodowanie z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy Sprzedaży, będzie sąd właściwy miejscowo dla siedziby Kupującego.
2. Miejscem wykonania Umowy Sprzedaży jest Częstochowa.
3. Umowa Sprzedaży podlega prawu polskiemu.
4. Do Umowy Sprzedaży nie stosuje się przepisów Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów (the United Nations Convention on contracts for the international sale of goods), sporządzonej w Wiedniu w dniu 11 kwietnia 1980 r., oraz przepisów Konwencji Narodów Zjednoczonych o przedawnieniu w międzynarodowej sprzedaży towarów (the United Nations Convention on the